

Compass-Gruppe vergibt bis zu 30 Stipendien im Wert von über 700.000 €

Die Unternehmen der Compass Gruppe reagieren auf den drohenden Fachkräftemangel und führen ein innovatives Personalentwicklungskonzept ein: Career & Study ®

Der qualifizierte Nachwuchs wird über ein berufsbegleitendes Studium auf die künftigen Fach- und Führungsaufgaben in den einzelnen Unternehmen vorbereitet.

In dreieinhalb Jahren absolvieren die Mitarbeiter ein klassisches BWL-Studium mit dem international und staatlich anerkannten Abschluss BACHELOR (früher Diplom-Betriebswirt) und können sich dabei in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Projektmanagement spezialisieren - alles bei gleichzeitiger Vollzeit-Tätigkeit in einem mittelständischen Unternehmen. Dies ermöglicht ein speziell entwickeltes didaktisch-methodisches Konzept, welches in Zusammenarbeit mit dem Institut für Controlling Prof. Ebert GmbH entwickelt wurde.

Die Organisation dieser Bildungsinnovation übernimmt die neu gegründete Compass Akademie. Die lokalen Unternehmen unterstützen diese Gruppeninitiative und stellen Stipendien im Wert von über 700.000 € für dieses Projekt zur Verfügung. Neben den Studienkosten erhalten die Mitarbeiter auch eine entsprechende Vergütung.

Geschäftsführer Dirk Henniges: „Das Konzept ist stark mittelständisch und auf die Anforderungen unserer IT-Systemhäuser und Paper-Output-Spezialisten ausgerichtet und

Pressemitteilung

Overath, den 28.01.2008



auch für die Lösung von Führungs- und Nachfolgeregelungen bestens geeignet.“

Als Ergänzung zu diesem Programm wird ein Studium zum MBA (Master of Business Administration) in Verbindung mit der University of Bolton (UK) angeboten.

Auch die Hersteller sind von der neuen Initiative und Idee überzeugt. So unterstützt unter anderem Microsoft, IBM und KonicaMinolta bereits das Konzept nachhaltig. Ergänzend werden den Teilnehmern des Programms Praktika bei den Industriepartnern angeboten.

Diese Mischung bringt eine neue Qualität: Die Praxiserfahrung in Industrie und Handel wird durch die wissenschaftliche Basis ergänzt.

Nach der Bewerberauswahl in den nächsten Monaten beginnt ein Trainee-Programm mit umfangreichen Inhalten bei den Unternehmen (Fachschulungen, Marktorientierung, etc.). Danach erfolgt eine 3jährige Studienphase mit Fernstudium, Präsenzvorlesungen (in elf deutschlandweiten Studienzentren), Zusatzveranstaltungen und täglicher Praxis in den Unternehmen.

Es geht nicht nur um Fachwissen, sondern ganz besonders auch um den Erwerb von Schlüsselqualifikationen, Wissensmanagement und Kompetenz für künftige Führungskräfte.

Bei diesem Konzept profitieren alle Beteiligten: Junge Menschen erhalten eine TOP-Ausbildung mit allerbesten

Pressemitteilung

Overath, den 28.01.2008



Zukunftschancen und die Unternehmen stärken ihre Wettbewerbs und Zukunftsfähigkeit!

Der/die potentiellen Bewerber(innen) sollten eine (Fach)Hochschulreife und ihren Bundeswehr/Zivildienst absolviert haben, eine hohe Eigenmotivation, Belastbarkeit, Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und eine klare Zielorientierung (eventuell auch schon erste Berufserfahrung) vorweisen. Auch Studienabbrecher sind willkommen.

Mit der Gründung der Compass Akademie will die Compass Gruppe ihre Unternehmen fit für die Bewältigung der Zukunftsaufgaben machen und jungen Menschen eine Chance geben.

Aussagekräftige Bewerbungen können an das jeweils teilnehmende Unternehmen der Compass Gruppe direkt gerichtet werden. Eine Liste der teilnehmende Unternehmen finden Sie unter: www.compassgruppe.de

Zeichen: 3.416 (inkl. Leerzeichen)

Über die Compass Gruppe:

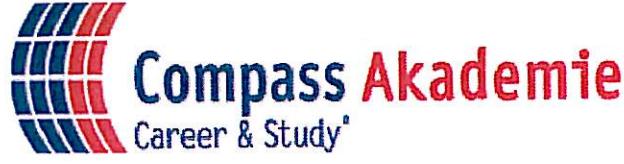
Die Computer-Compass Handels-GmbH & Co. KG wurde 1988 von 14 mittelständischen Systemhäusern gegründet. Heute sind es 22 Gesellschafter und 15 weitere verbundene Unternehmen, die in ganz Deutschland als Systemhäuser und Druckerspezialisten in Einkauf, Marketing, Logistik und im Service und Schulungsbereich kooperieren. Die Unternehmen der Gruppe haben im Geschäftsjahr 2006 zusammen einen Außenumumsatz von € 478 Mio. erreicht. Es wurden im vergangenen Jahr über 2.000 Mitarbeiter in den Unternehmen beschäftigt. Im Geschäftsjahr 2007 hat die Computer Compass

Pressemitteilung

Overath, den 28.01.2008



für die Mitgliedsunternehmen ein Einkaufsvolumen (ausschließlich IT Infrastruktur inkl. Drucksystemen) von rund € 146 Mio. abgewickelt. Die Unternehmen besetzen teilweise noch weitere Geschäftsbereiche wie Softwareentwicklung, Objekteinrichtung und PBS-Vertrieb. Die Mitglieder der Compass Gruppe zählen mit ihrer jeweiligen Bedeutung zu den regionalen Marktführern in ihren Geschäftsbereichen.



Die Computer Compass GmbH & Co. KG mit Sitz im Raum Köln ist die Kooperationsgesellschaft von 22 mittelständischen IT-Systemhäusern. In der Gesellschaft werden zentrale Dienste wie der zentrale Einkauf oder die bundesweite Einbringung von Beratungs-, Service- und Schulungen gesteuert und koordiniert. Mit einem Einkaufsvolumen von über 140 Mio. Euro stellt das Unternehmen bei den Herstellern und Lieferanten der Industrie eine feste Größe dar.

Die Mitglieder der Compass Gruppe zählen mit ihrer jeweiligen Bedeutung zu den regionalen Marktführern in ihren Geschäftsbereichen.

Die Unternehmen der Compass Gruppe vergeben im Rahmen der Compass Akademie zum 07. April 2008 in Ihren Unternehmen

Stipendien
für ein berufsbegleitendes Studium zum
„Bachelor of Arts“
(Studiengang Betriebswirtschaftslehre)

Die Unternehmen der Compass Gruppe übernehmen Ihre Studiengebühren

Was Sie erwarten:

Vom ersten Tag an werden Sie in das Tagesgeschäft mit einbezogen und lernen so den Markt kennen. Unter qualifizierter Anleitung üben Sie erste kaufmännische Aufgaben und unterstützen später selbstständig in Projekten.

Nach einer Trainee-Phase beginnen Sie zum 1. September 2008 das 6-semestrige Fernstudium im Bereich Betriebswirtschaftslehre an der Fernuniversität Riedlingen bei gleichzeitiger Vollzeit-Tätigkeit in einem der Unternehmen. Einmal monatlich nehmen Sie an Präsenzvorlesungen in einem der elf Studienzentren in Deutschland teil (Freitag/Samstag).

Während der Trainee- und Studienphase werden zahlreiche Zusatzveranstaltungen, wie Fachschulungen und Vertriebstrainings, durchgeführt. Außerdem haben Sie Gelegenheit sich auch mit anderen Mitarbeitern der Unternehmen der Compass Gruppe auszutauschen. Die Hersteller sind von Ihrem Konzept überzeugt und geben die Möglichkeit, während der Studienphase ein Kurz-Praktikum zu absolvieren.

Zugegeben: ein anspruchsvolles Programm, welches maximalen Einsatz und Engagement abverlangt. Andererseits haben Sie gegenüber dem Vollzeit-Studium den Vorteil, neben Theorie auch spannende Praxiserfahrung zu sammeln. – Und das bei monatlicher Vergütung und Übernahme sämtlicher Studiengebühren durch das entsprechende Unternehmen!

Unsere Standorte: Appenweier, Berlin, Bochum, Bremen, Dillingen, Fulda, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Merzig (Saarland), München, Münster, Osnabrück, Siegen, Stuttgart,

Ihr Profil:

- Sie haben die (Fach-)Hochschulreife
- Sie haben gegebenenfalls Ihren Wehr-/Wehrersatzdienst abgeschlossen bzw. sind befreit
- Sie weisen eine hohe Eigenmotivation, Belastbarkeit, Kommunikationsstärke und Eigeninitiative auf
- Sie arbeiten selbstständig, haben eine klare Zielorientierung und Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen

Interesse? Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung direkt an das entsprechende Unternehmen der Compass Gruppe. Die teilnehmenden Unternehmen sowie Termine der Info-Veranstaltungen der Häuser finden Sie unter www.compassgruppe.de.



Diese Initiative wird auch von unseren Partnern unterstützt:



Career & Study® Bachelor of Arts

Name des Programms	Career & Study / Bachelor of Arts
Form des Programms	berufsbegleitend
Abschluss	Bachelor of Arts
Erstmals angeboten im Jahr	1990 (früher Diplom-Betriebswirt)
Programmkosten in €	25.000,00 – Vollstipendien durch die Unternehmen
Einschreibegebühren	keine
Dauer des Programms	42 Monate (6 Monate Trainee-Programm + 36 Monate Studium)
Start des Programms	Jährlich April (Trainee-Programm) September (Studium)
Anmeldebeginn	laufend
Letzte Anmeldung	2 Wochen vor Programmstart
Voraussetzungen	Fachhochschulreife oder gleichwertig
Zulassungstest	Aufnahmegespräch
Fremdsprachen	Englisch Grundkenntnisse
Referenzen	2 Referenzen erwünscht
Jährlich neu zu vergebende Stipendien	20 - 35, je nach Anzahl von qualifizierten Kandidaten
Durchschnittsalter der Studierenden	ca. 23 Jahre; offen auch für ältere Bewerber/innen
Internationale Kooperationen	University of Bolton (UK)
Minimale Berufserfahrungen	keine
Fremdsprachenanteil	Vorlesungen in deutsch, Englisch als Zusatzfach
Studienblöcke	6 Semester (Grund-, Haupt- und Vertiefungsstudium)
Schwerpunkt (wählbar)	Vertrieb (Retail&Distribution) oder Projektmanagement
Dozenten	Hochschulprofessoren, Lehrbeauftragte aus der Praxis
Lehrmethoden	Präsenz-, Selbststudium, Hochschul-Intranet, Projekte
Abschlussarbeit erforderlich	Bachelor-Thesis
Akkreditiert laut Anbieter	Akkreditierung Wissenschaftsrat, ZFU- und DIN-zertifiziert
Prüfungsnachweise	Credit-Points (pro Modul)
Zusatzveranstaltungen	Herstellerschulungen, Vertriebstrainings, Planspiele
Ansprechpartner	XX, Name, Kontaktdaten
Informationsveranstaltung	Datum